

להכיר מקרוב, להרגיש מבפנים: חוויה קהילתית שמשנה תודעה

סדרת סרטונים מקומיים, אתגרים אינטראקטיביים ותחרות נושאת פרסים לכל המשפחה!

דמיינו שאתם יכולים להיכנס לנעליים של השכנים שלכם, רק לכמה דקות. להבין באמת עם מה הם מתמודדים, לשאול את השאלות שתמיד רציתם, ואפילו לזכות בפרסים על הדרך. אנחנו מזמינים אתכם למסע מרתק בתוך הקהילה שלנו – חוויה שתפתח לכם את הלב ואת העיניים.

למה בכלל צריך את זה? 🤔

- כולנו רוצים חברה מכילה ומקבלת, אבל ביומיום אנחנו נתקלים בכמה מחסומים שקופים:
- המבוכה והריחוק: אנחנו פוגשים אנשים עם מוגבלות ברחוב או במרכז המסחרי, אבל חוששים ליצור קשר כי "לא נעים לבהות" או שאנחנו לא יודעים איך לגשת.
- חוסר ידע: קשה להבין באמת מה עובר על אדם בכיסא גלגלים, או אדם עם לקות ראייה, כשהחוויה רחוקה מאיתנו שנות אור.
- סטיגמות: לעיתים קרובות אנו רואים את ה"מוגבלות" לפני שאנחנו רואים את ה"אדם" ואת הכישרונות שלו.

מה יוצא לכם מזה? 📁

- הפעילות הזו היא לא עוד הרצאה, אלא משחק חוויתי וסוחף:
- היכרות אישית: תגלו את הפנים, השמות והסיפורים של אנשים מתוך הקהילה שלכם.
- חוויה לימודית מהנה: במקום לקרוא חומר יבש, תלמדו דרך משחקים דיגיטליים קצרים ומפתיעים שימחישו לכם את המציאות בצורה חכמה.
- פעילות משפחתית: הזדמנות מעולה לשיח ערכי עם הילדים בגובה העיניים.
- פרסים והגרלות: השתתפות במשחקים ופתרון החידות יזכו אתכם בכרטיסי הגרלה ובפרסים שווים!

איך זה עובד? 3 שלבים פשוטים 🎮

בכל יום במהלך שבוע הפעילות, נעלה תוכן חדש ומרתק:

1. צופים: פינת "מה השאלה" המקומית 🗣️

בכל יום נפרסם סרטון קצר וקצבי עם תושב/ת מהקהילה המתמודד/ת עם מגבלה מסוימת. הם יענו בכנות ובהומור על השאלות הכי ישירות (שאולי התביישתם לשאול), ויספרו על החיים שלהם.

2. משחקים ומרגישים: האתגר היומי 🧩



מיד אחרי הסרטון, תקבלו קישור למשחקון דיגיטלי קצר (בנייד) שמדמה את החוויה של אותו אדם.

- לדוגמה: נסו לנווט במבוך כשחלק מהמסך מטושטש (לקות ראייה), או לפצח קוד ללא שימוש בסאונד (חירשות).
- הצלחתם? קיבלתם נקודות!



3. משתפים וזוכים 🏆

פתרתם את החידה? שלחו את התוצאה לקבוצת הקהילה!

- כל שליחת פתרון מכניסה אתכם להגרלה היומית.
- המשתתפים המתמידים ייכנסו להגרלת הענק בסוף השבוע.

הפעילות מחברת יוצרת חיבור והעצמה של בעלי המוגבלויות בתוך הקהילה- מאפשרת השתתפות רחבה ללא לוגיסטיקה מסובכת, מרתקת ילדים ומבוגרים כאחד.

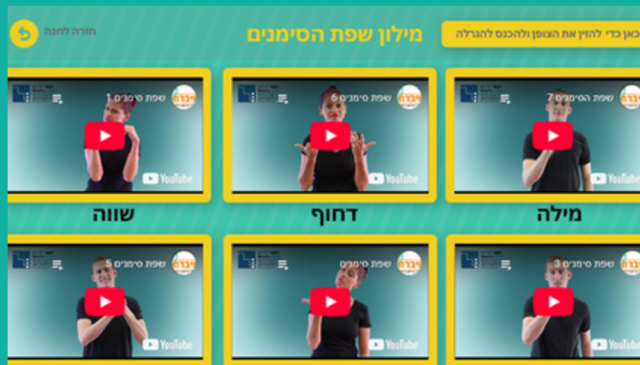


עלות:

יצירת 5 סרטוני ראיונות עם אישים מהקהילה שלכם המתמודדים עם מגבלה- 8500 + מעמ
יצירת 5 משחקי בריחה מקוונים ע"פ המגבלות הספציפיות- 8000 + מעמ
ניהול הקמפיין + שירות לקוחות- 2500 + מעמ

מבין לקוחותינו:





בואו לשמוע מה מספרים עלינו לקוחות שעבדו איתנו <<<

“

שמוליק וייס, יועץ שיווק.

ויברח לקחו את התוכן והכניסו בו חיים, תוך ירידה לפרטים הקטנים, ודיוק על לקבלת מוצר שמבחינתנו הוא משולם.

”

“

קרן פטל, מנכ"לית מועצה מרום הגליל.

הרעיונות מקוריים, צורת ההפעלה סוחפת את הנוער לעסוק בתכנים כל כך חשובים

”

“

רמי חן, מנהל מערך השיווק של כללית.

נעשתה עבודה יסודית ודקדקנית, צורת ההדרכה יעילה, העובדים זוכרים הרבה יותר, ועל הדרך גם התגבשו ולמדו עבודת צוות.

”

“

אוראל שולם, התעשייה האווירית.

בתהליך הפיתוח והחשיבה עלו רעיונות יצירתיים, מקוריים ומפתיעים להעברת התוכן, המענה היה מקצועי ומהיר.

”